

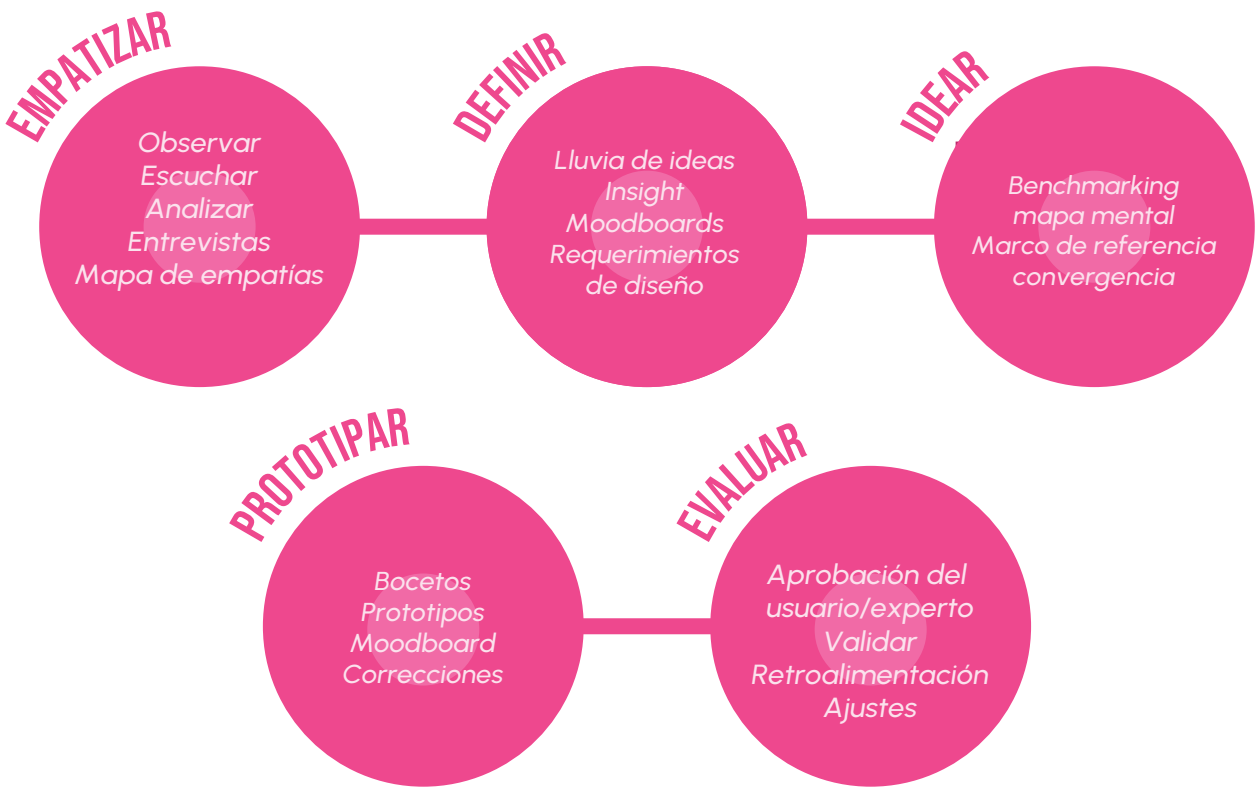
Tema: Afrontamiento del diagnóstico de cáncer de mama y del tratamiento.

Objetivo General: Desarrollar una estrategia de comunicación por medio de un sistema producto para ayudar al proceso de afrontamiento del diagnóstico de cáncer de mama y del tratamiento en mujeres que pertenecen a la Fundación Abrazos del Alma.

Resumen:

El cáncer de mama es la primera causa de muerte por cáncer entre las mujeres colombianas, se presenta un aproximado de 15.000 casos nuevos al año. Según los datos reportados por la Organización Mundial de la Salud (ONU) para el año 2020, el cáncer de mama ocupó el primer lugar en incidencia y mortalidad, con 2,3 millones de casos nuevos en el mundo. Al recibir la noticia del diagnóstico esto genera un gran impacto en la vida de las mujeres, causando una variedad de emociones como miedo, estrés, ansiedad, tristeza, entre otras. Afrontar esta enfermedad es un proceso que necesita de mucho amor, fuerza, paciencia, aceptación y mucha información, es por eso que mi proyecto de grado busca aportar a este proceso de afrontamiento a través del diseño de un sistema producto informativo.

Metodología:
Design thinking



Descripción del sistema producto/servicio (fotos)

En el proceso de investigación se identificó que las mujeres que atienden en un principio de la fundación Abrazos del alma, no tiene mucha información sobre esta enfermedad, y que como parte del proceso de afrontamiento es importante que conozcan todos los detalles de su diagnóstico, es por eso que se desarrolló una cartilla informativa sobre el cáncer de mama, además se desarrolló unas tarjetas con diferentes tipos de mensajes y con actividades que ellas puedan realizar en su día a día.

**FLYER
INFORMATIVO**

Estará en consultorios de la fundación y sus aliados, contiene información sobre el proyecto. Además sería una invitación para las mujeres que hagan parte del grupo de acompañamiento y apoyo de la fundación.



**CARTILLA
INFORMATIVA**

La cartilla busca informar a las pacientes de la fundación sobre el diagnóstico de una forma amigable y motivadora, ya que es esencial comprender la enfermedad como parte del proceso de afrontamiento del diagnóstico.



CARTAS DE AMOR

Contiene mensajes, recomendaciones, frase de 5 temas, estos son; motivación, salud mental, amor propio, fe y cuidado físico. En la parte posterior de la tarjeta tiene una actividades que las mujeres pueden ejercer.



TOTEBAG

El producto será entregado en una totebag ya que le puede ser útil en un futuro y llevarla a todo lado.

